Приложение № 9
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов избирательных объединений, выдвинувших муниципальные списки кандидатов, избирательных фондов кандидатов при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области

Форма № 4

***ИТОГОВЫЙ*** ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый/итоговый)
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда
избирательного объединения, кандидата
ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ СОБРАНИЯ ДЕПУТАТОВ Чертковского СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ЧЕРТКОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(наименование избирательной кампании)

Титов Михаил Николаевич

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

Чертковский **МНОГОМАНДАТНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ОКРУГ**
(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа) [1]

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) [2]

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 0 | |
| | в том числе | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **0** | |
| | из них | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения/кандидата | 30 | **0** | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | **0** | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | **0** | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | **0** | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, части $4^1$ статьи 45, частей 1-$1^5$ статьи 48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС[3] | 70 | **0** | |
| | из них | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | **0** | |

[1] Для кандидата.
[2] Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения в случае, предусмотренном пунктом 1.7 Инструкции.
[3] Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленных предельных размеров, в размере меньше минимального размера пожертвований.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | **0** | |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | **0** | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0 | |
| | в том числе | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | **0** | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | **0** | |
| | из них | | | |
| 2.2.1. | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | **0** | |
| 2.2.2. | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | ***0*** | |
| 2.2.3. | Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования | 160 | **0** | |
| 2.3. | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | **0** | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | **0** | |
| | в том числе | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | **0** | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | **0** | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | **0** | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | **0** | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | **0** | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | **0** | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | **0** | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[4] | 260 | **0** | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | **0** | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | **0** | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0 | |
| 5 | Остаток средств фонда (заверяется банковским документом) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290) | 300 | 0 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат _____ 16.10.26 _____ А.А. Тимов

(Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам/Кандидат) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

МП

(при наличии)

[4] Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.